

Debat over franchising polariseert veel te snel

Jan-Willem Kolenbrander

Voor- en tegenstanders van regelgeving omtrent franchising buitelen publiekelijk over elkaar heen. Daarbij worden standpunten ingenomen die lijnrecht tegenover elkaar staan. Tegenstanders van nadere regelgeving — zoals de Nederlandse Franchise Vereniging — beroepen zich op de belangen van franchisegevers, terwijl voorstanders — zoals het Vakcentrum — juist de belangen van franchisenemers centraal stellen. Het juist voeren van deze discussie vereist echter dat zowel de belangen van franchisegevers als van -nemers als geheel worden onderkend.

Tegenstanders wijzen erop dat de wetgeving, rechtspraak en Europese Erecode Inzake Franchising franchisenemers voldoende bescherming zou bieden. Aanvullende regelgeving zou in hun visie enkel bureaucratiserend werken. Franchisenemers ervaren dat echter vaak anders, omdat rechters in de praktijk de wet niet eenduidig toepassen. De erecode geldt verder slechts voor 30% van de franchiseformules in Nederland. Het is dan ook voorbarig om regelgeving — waarvan nog geen letter op papier staat — als onwerkbaar te diskwalificeren. Tegenstanders lijken volledig te negeren dat franchisegevers ook profijt van een nadere regeling kunnen hebben.

Voorstanders op hun beurt moeten oppassen dat hun wens om aanvullende regelgeving niet ten koste gaat van het ondernemerschap van franchisenemers. Franchisenemers zijn zelfstandig ondernemers met eigen verantwoordelijkheden. Het zijn geen werknemers en zij hoeven niet als zodanig behandeld te worden. Ook moet vermeden worden dat over franchising gegeneraliseerd wordt in de media. Niet elke franchisegever is een gewetenloze oplichter en niet elke franchisenemer een willoze slaaf die uitgeknepen wordt.

Dergelijke generalisaties zijn onjuist en creëren een vertekend beeld over franchising bij het publiek.

Voor- en tegenstanders moeten ervoor waken dat de huidige discussie niet onnodig polariseert en de vooruitgang van franchising in Nederland belemmert. Partijen dienen een open houding aan te nemen, waarbij de belangen van zowel franchisegevers als franchisenemers een eerlijke kans krijgen en generaliserende standpunten vermeden worden. Deze leiden gemakkelijk af van waar deze discussie daadwerkelijk over moet gaan: het verbeteren van franchising in Nederland in den brede.

.....
Jan-Willem Kolenbrander
is werkzaam bij De Clercq